Media-Informationen 2027

NEUE PERSPEKTIVEN FÜR KLINIKMANAGEMENT & EINKAUF

Diagnose: Fortschritt



Neu

VON EIERS MEDIA – SEIT ÜBER 20 JAHREN IHR PARTNER FÜR HEALTHCARE-MEDIEN

Diagnose:Fortschritt

DER STRATEGISCHE KOMPASS FÜR ENTSCHEIDER IM GESUNDHEITSWESEN!

Die deutsche Krankenhauslandschaft befindet sich im historisch größten Umbruch. Zunehmender Kostendruck, tiefgreifende Strukturreformen und komplexe regulatorische Anforderungen zwingen die Führungsebenen dazu, Silos aufzubrechen. Wirtschaftlicher Erfolg und medizinische Leistungsfähigkeit lassen sich heute nur noch gemeinsam steuern. Genau an dieser entscheidenden Schnittstelle setzen wir an. Als B2B-Fachmedium verbinden wir die strategischen Weitblicke des **Klinik-Managements (CEO, CFO)** mit der operativen Hebelwirkung des **modernen Einkaufs (CPO, Materialwirtschaft**).

Unsere Kernkompetenz: Value, Effizienz, Struktur

DIAGNOSE:FORTSCHRITT liefert keine tagesaktuellen Kurznachrichten, sondern **fundierte Deep Dives**. Das Magazin beleuchtet rechtliche Leitentscheidungen, analysiert Best-Practice-Modelle zukunftsfähiger Beschaffungsketten und zeigt auf, wie der strategische Einkauf zum treibenden Motor der Klinik-Wirtschaftlichkeit wird.

Verbreitung & Zielgruppe:
Maximale Entscheider-Dichte ohne Streuverlust

Mit einer fokussierten, exklusiven **Druckauflage von 3.500 Exemplaren** erreicht das halbjährlich erscheinende B2B-Fachmedium die wichtigsten Köpfe der Branche direkt auf dem Schreibtisch. Der Verteiler ist handverlesen und umfasst:

- Geschäftsführer, kaufmännische Direktoren und CFOs deutscher Kliniken.
- Einkaufsleiter, Beschaffungsstrategen und Logistikverantwortliche großer Klinikverbünde und Einkaufsgemeinschaften.
- Relevante Entscheider von Klinik-Trägern.

Durch die enge Verzahnung der Print-Ausgabe mit unserem kontinuierlich aktualisierten **Online-Portal www.diagnose-fortschritt.de** bieten wir der Industrie die ideale Bühne für eine lückenlose, hochgradig seriöse B2B-Markenpräsenz.

Sie erhalten: beide Entscheiderebenen – beide Kanäle (Print+Online)!

MAXIMALER ERFOLG FÜR IHR MARKETING!

Themenplan 2027

Im Magazin finden Sie aktuelle Fachbeiträge zu den folgenden Themenbereichen:

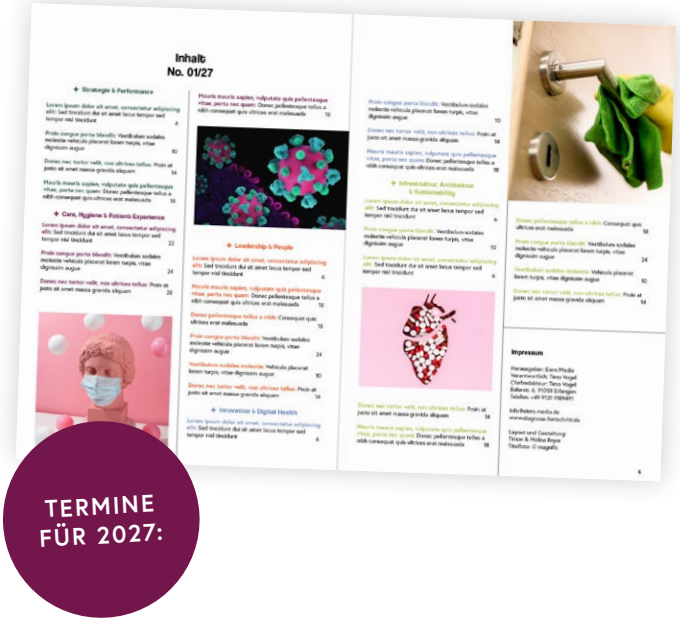
1. Strategie & Performance
- **Fokus auf:** Management, Finanzen, Recht, Einkauf, Logistik & Supply Chain Management

2. Care, Hygiene & Patient Experience
- **Fokus auf:** Pflege, Patientenversorgung, Hygiene & Infektionsschutz, Versorgungsqualität

3. Leadership & People
- **Fokus auf:** Personalgewinnung, Fortbildung, Inklusion, Kultur & Employer Branding, Führungskultur & New Work im Krankenhaus

4. Innovation & Digital Health
- **Fokus auf:** Technologische Transformation, KI-Einsatz, OP-Effizienz & datengetriebene Medizin

5. Infrastruktur, Architektur & Sustainability
- **Fokus auf:** Zukunfts-Architektur, Nachhaltigkeit, Energiemanagement & Service/Gastronomie (Facility)



TERMINE FÜR 2027:

- Anzeigenschluss: 03.09.2027
- Druckunterlagenschluss: 10.09.2027
- Erscheinungstag: 14.10.2027

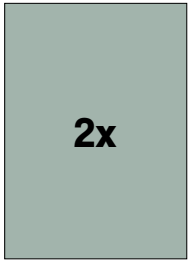
Verlag:
Eiers Media
Timo Vogel
Eulerstraße 6, 91058 Erlangen
Tel.: 09131 9189491
E-Mail: tv@eiers.com
www.diagnose-fortschritt.de

Anzeigenservice:
Timo Vogel
Tel.: 09131 9189491
E-Mail: tv@eiers.com

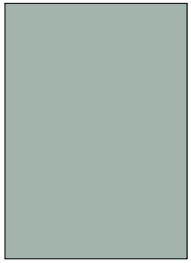
Rücktrittsrecht:
Bis sechs Wochen vor Erscheinen.
Beihefter, Umschlagseiten und Vorzugsplatzierungen unterliegen keinem Rücktrittsrecht.



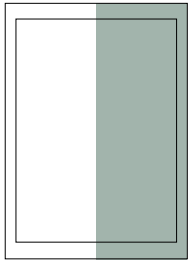
Anzeigenformate
(SATZSPIEGEL)



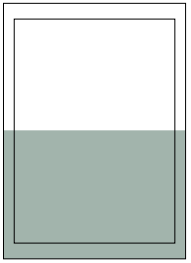
2/1 Seite
420 x 297 mm



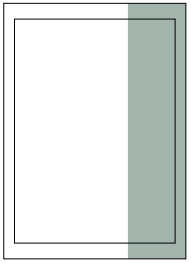
1/1 Seite
210 x 297 mm



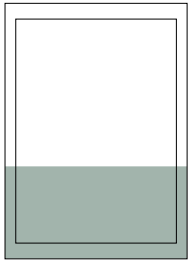
1/2 Seite hoch
103 x 297 mm
(90 x 245 mm)



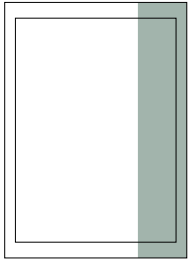
1/2 Seite quer
210 x 148 mm
(185 x 122 mm)



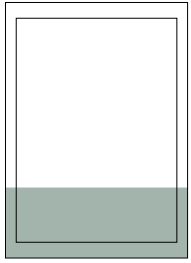
1/3 Seite hoch
72 x 297 mm
(59 x 245 mm)



1/3 Seite quer
210 x 99 mm
(185 x 81 mm)



1/4 Seite hoch
56 x 297 mm
(43 x 245 mm)



1/4 Seite quer
210 x 74 mm
(185 x 61 mm)

Heftformat: 210 x 297 mm
Spalten: 2 Spalten à 90,5 mm oder 3 à 59 mm
Satzspiegelformat: 185 x 245 mm

Alle Anzeigen müssen **zzgl. 2 mm Beschnittzugabe** an den zu beschneidenden Seiten angeliefert werden. Weitere Hinweise finden Sie auf S. 12.
Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

Anzeigenpreise (Druck in 4c):

Seitenteile	Breite x Höhe (Satzspiegel)		je Ausgabe
2/1	420 x 297 mm		4.695 EUR
1/1	210 x 297 mm		2.995 EUR
1/2	103 x 297 mm 210 x 148 mm	(90 x 245 mm) (185 x 122 mm)	1.995 EUR 1.995 EUR
1/3	72 x 297 mm 210 x 99 mm	(59 x 245 mm) (185 x 81 mm)	1.695 EUR 1.695 EUR
1/4	56 x 297 mm 210 x 74 mm	(43 x 245 mm) (185 x 61 mm)	1.295 EUR 1.295 EUR

ONLINE-PRÄSENZ IM PREIS ENTHALTEN (MAGAZIN ALS E-BOOK ZUM DOWNLOAD)

Anzeigenpreise (Druck in 4c):

Seitenteile	Breite x Höhe	je Ausgabe
Opening Spread (U2 + S. 3)	420 x 297 mm	4.495 EUR
Umschlagseite 2 (U2)	210 x 297 mm	3.495 EUR
Umschlagseite 3 (U3)	210 x 297 mm	3.195 EUR
Umschlagseite 4 (U4)	210 x 297 mm	3.495 EUR

ONLINE-PRÄSENZ IM PREIS ENTHALTEN (MAGAZIN ALS E-BOOK ZUM DOWNLOAD)

Einkleber/Beilagen: je Ausgabe 2.495 EUR (Preis gilt bis max. 4 Seiten und/oder 50 g, darüber hinaus auf Anfrage; maximale Größe 200 x 290 mm)

Teilbelegungen: Preis auf Anfrage

Wie redaktionelle Anzeigen am besten wirken:

Klassische Werbung wird schnell überblättert – aber gute Geschichten wirken! Eine redaktionelle Anzeige leiht sich die Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit unseres redaktionellen Umfelds. So holen Sie das Maximum für Ihre Kampagne heraus:

- **Echten Nutzen stiften:** Versetzen Sie sich in die Lage Ihrer Zielgruppe. Bieten Sie konkrete Einblicke oder Praxiswissen statt Produktbeschreibungen.
- **Vertrauen aufbauen:** Klären Sie die typischen Hürden und Fragen Ihrer potenziellen Kunden.
- **Storytelling statt Selbstdarstellung:** Verzichten Sie auf Selbstdarstellung. Ein sachlicher Ton sorgt für signifikant höhere Verweildauern und Interesse.

Anzeigenformate und Vorgaben:

2/1 Seite: Text mit max. 6.000 Zeichen, 2 Bilder und Ihr Logo

1/1 Seite: Text mit max. 2.500 Zeichen, 1 Bild oder Ihr Logo

1/2 Seite: Text mit max. 1.200 Zeichen, 1 Bild oder Ihr Logo

1/3 Seite: Text mit max. 800 Zeichen, 1 Bild oder Ihr Logo

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend. Alle red. Anzeigen werden gemäß § 9 Landespressegesetz mit dem Wort „Anzeige" kenntlich gemacht.

LAYOUT BEISPIELE



Anzeigenpreise (Druck in 4c):

Seitenteile	Breite x Höhe	je Ausgabe
2/1	2 x 185 x 245 mm, variables Layout im Satzspiegel	3.995 EUR
1/1	185 x 245 mm, variables Layout im Satzspiegel	2.695 EUR
1/2	variables Layout im Satzspiegel	1.795 EUR
1/3	variables Layout im Satzspiegel	1.295 EUR

INKL. VERÖFFENTLICHUNG IHRER RED. ANZEIGE IM ONLINE-MAGAZIN!

Ihr Vorteil:
Es fallen für Sie keine zusätzlichen Grafikkosten an, da Ihre Bild- und Textdateien von unserem Grafikteam im Layout gesetzt werden.

Im Preis enthalten ist die Online-Präsenz (Magazin als E-Book, Veröffentlichung des redaktionellen Beitrags im Online-Magazin).

Unsere Kombi-Angebote:

Nutzen Sie unsere besonders leistungsstarken Anzeigenpakete mit einer Kombination aus gestaltetem (ANZ) und redaktionellem Anzeigenteil (REA). Sie haben die Wahl, in welchem Verhältnis Sie die beiden Anzeigenteile kombinieren möchten.

Seitenteile	je Ausgabe
1/1 ANZ + 1/1 REA	4.295 EUR
1/2 ANZ + 1 1/2 REA	3.995 EUR
1/2 ANZ + 1/2 REA	2.995 EUR
1/3 ANZ + 2/3 REA	2.795 EUR
1/4 ANZ + 3/4 REA	2.695 EUR

LAYOUT BEISPIELE



Deal
2 MAGAZINE = 1 PREIS!

Gestaltete Anzeigen

Seitenteile	1x „Seniorenheim-Magazin" + 1x „Diagnose:Fortschritt"	2x „Seniorenheim-Magazin" + 1x „Diagnose:Fortschritt"
2/1	7.495 EUR	9.995 EUR
1/1	4.995 EUR	6.995 EUR
1/2	3.495 EUR	4.995 EUR
1/3	2.995 EUR	3.995 EUR
1/4	2.095 EUR	2.995 EUR

Nähere Informationen zum Seniorenheim-Magazin finden Sie in den dazugehörigen Mediadaten über diesen Link:
seniorenheim-magazin.de/download/mediadaten/ShM-Mediadaten-2027.pdf



+

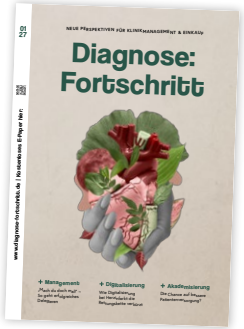


Deal
2 MAGAZINE = 1 PREIS!

Redaktionelle Anzeigen

Seitenteile	1x „Seniorenheim-Magazin" + 1x „Diagnose:Fortschritt"	2x „Seniorenheim-Magazin" + 1x „Diagnose:Fortschritt"
2/1	6.495 EUR	8.995 EUR
1/1	4.695 EUR	6.995 EUR
1/2	2.995 EUR	4.195 EUR
1/3	2.295 EUR	2.995 EUR

Nähere Informationen zum Seniorenheim-Magazin finden Sie in den dazugehörigen Mediadaten über diesen Link:
seniorenheim-magazin.de/download/mediadaten/ShM-Mediadaten-2027.pdf



+



Platzierung	2 Monate	6 Monate	12 Monate
Paket 1: Billboard	590 EUR	1.190 EUR	1.990 EUR
Paket 2: Medium Rectangle	390 EUR	790 EUR	1.290 EUR
Paket 3: Leaderboard	290 EUR	590 EUR	990 EUR

Kunden der Print-Ausgabe erhalten 50% Rabatt.

Banner-Werbung Paket 1 „Billboard":
Billboard-Banner: 970 x 250 Pixel für Desktop
Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel für mobile Geräte
Platzierung: Oberhalb jedes Artikels, Run-of-Site (ROS)

Banner-Werbung Paket 2 „Medium Rectangle":
Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel für Desktop und mobile Geräte
Platzierung: Beginn jedes Artikels, Run-of-Site (ROS)

Banner-Werbung Paket 3 „Leaderboard":
Leaderboard: 728 x 90 Pixel für Desktop
Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel für mobile Geräte
Platzierung: Unterhalb jedes Artikels, Run-of-Site (ROS)

Hinweis: Anzeigen können durchrotieren. Gängige Dateiformate: JPG, PNG, GIF

Multi-Channel-Kampagnen – „Werbeflatrate":
Einen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Werbemix stellt Ihnen gerne einer unserer Medienberater zusammen.

Heftformat:
210 x 297 mm (DIN A4)

Satzspiegel:
185 x 245 mm

Spalten:
2 Spalten à 90,5 mm oder 3 à 59 mm

Bindeart:
Klebebindung

Druckverfahren:
Bogen-Offsetdruck

Anzeigen im Anschnitt:
Text sollte mindestens 2 mm Abstand zum Rand haben.
Bilder, Grafiken und farbige Flächen, die an der Anzeigenkante liegen, müssen um 2 mm über das Anzeigenformat hinaus erweitert werden (Beschnittzugabe).

Ihr Ansprechpartner für digitale Druckunterlagen:
Timon Royer
Tel.: 04 51/5 31 90
E-Mail: timon@getroyer.com

Übernahme digitaler Druckunterlagen:

1. Gestaltete Anzeigen:
Als Druckvorlagen verarbeiten wir ausschließlich PDF/X-4-Daten mit Output Intent „PSO coated v3" (Schriften müssen eingebettet sein, Farbmodus CMYK, keine Sonderfarben, hochauflösende Bilddaten mit mind. 300 ppi, Beschnittzugabe 2 mm rundum).
Bitte legen Sie keine Falz-, Schneide-, Passermarken oder Farbkontrollstreifen an. Eine im PDF angelegte TrimBox (Endformatrahmen) wird bei der Platzierung berücksichtigt.
Textelemente bis 32 pt sowie Linien, die in der Farbe Schwarz angelegt sind, müssen bereits im Layout-Programm auf „Überdrucken" eingestellt werden. Liegt keine Farbraumdefinition vor, gehen wir grundsätzlich davon aus, dass es sich um Daten basierend auf der Charakterisierungsdatei der Fogra 51L handelt.

2. Redaktionelle Texte und Bildmaterial:
Übliche Textformate: Microsoft Word oder RTF
Bildmaterial sollte mit einer Auflösung von mind. 300 ppi angeliefert werden. Akzeptierte Dateiformate sind JPEG und TIFF. Nach Möglichkeit bitte Fotos im RGB-Farbraum liefern. Vektorgrafiken wie z. B. Logos können als PDF oder Adobe Illustrator verarbeitet werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
3. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt und deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller dem Verlag übergebenen Vorlagen berechtigt ist. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.
5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe

Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
7. Die Rechnung ist innerhalb von 10 Werktagen ab Empfang der Rechnung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsweise oder Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuell gewährte Mehrfachschalt-Rabatte werden nachträglich in Rechnung gestellt, sollte der Kunde von einer vereinbarten Insertion zurücktreten.
8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggeber ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
9. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
10. Kosten für die Anfertigung von Druckunterlagen, sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung (dies schließt auch die Neulieferungen von Bildmaterial ein) – hat der Auftraggeber zu tragen und werden nach Zeitaufwand zu einem Stundensatz von 125 EUR netto nachberechnet.
11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
12. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
13. Die Mittlervergütung von 15 % wird nur anerkannten Werbeagenturen gewährt. Konkurrenzausschluss kann nicht garantiert werden. Bei Anzeigen für Stellengesuche muss Vorkasse geleistet oder Bank-Einzugs-Erlaubnis erteilt werden. Für Fehler aus telefonischer Übermittlung jedwelcher Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
14. Die Auftragsbestätigung des Anzeigenauftrages ist verbindlich. Grundlage für die Abwicklung des Auftrages ist die am Tage des Vertrages gültige Preisliste, die Geschäftsbedingungen und andere Vereinbarungen.

Eiers Media · Eulerstraße 6,
91058 Erlangen
Tel.: 09131 9189491
E-Mail: tv@eiers.com
www.diagnose-fortschritt.de